

Resoconto incontro 14 dicembre 2016

Abbiamo aperto l'incontro facendo il punto della situazione sul percorso fatto fino ad oggi.

Abbiamo presentato l'esperienza di Portobello e altri empori (slide in allegato).

Abbiamo poi iniziato a lavorare concretamente su target, azioni e funzionamento dell'Emporio.

Lo abbiamo fatto suddivisi in gruppo grazie a delle domande stimolo e sulla base di questo schema.

COME SI PRESENTA AD OGGI IL PROGETTO EMPORIO E ALTRE INIZIATIVE DI ECONOMIA SOLIDALE DELL'UNIONE TERRE DEI CASTELLI	
MARKET	<ul style="list-style-type: none">• TARGET a chi ci rivolgiamo? Quali persone vogliamo raggiungere?• AZIONI Cosa serve per aiutare queste persone?• FUNZIONAMENTO Come immaginiamo che queste azioni possano funzionare?
ALTRE INIZIATIVE DI ECONOMIA SOLIDALE	

Quello che è emerso dai lavori di gruppo è stato:

TARGET:

- Famiglie, anziani, target eterogeneo
- Emporio + centro di ascolto (capire i bisogni prima dell'accesso: market ma anche altre risposte. Approccio più informale) + collegamento con il comune. Elemento che rimuove le barriere alla partecipazione
- Residente nell'unione
- Valori: solidarietà
- Disoccupati, reddito da fissare con i servizi
- Tempo da offrire, recuperare il senso della comunità
- Sul territorio non c'è chi si occupa di povertà cronica: limite di 6 mesi nel nostro caso riduttivo, elemento da tenere presente
- Preoccupazione sulle persone "irraggiungibili": chi chiede di accedere al market ha già fatto un passo, ma chi lo deve ancora fare? Come lo intercettiamo?
- Problema lavoro nero: per i Servizi Sociali alcune persone avrebbero diritto a determinati aiuti, ma in realtà non sarebbe così. Centro di ascolto può essere uno strumento per creare contatto e conoscere situazioni in maniera più approfondita
- A volte associazioni si fanno tramite tra i Servizi Sociali e le persone perché si vergognano

AZIONI:

- Questionari per conoscere i bisogni: persone selezionate scelgono quali attività in base ai loro interessi ed esigenze
- Doposcuola, assistenza anziani: volontari con competenze specifiche
- Banca del tempo già svolge un po' questa funzione: mappatura risorse a disposizione, associazioni già esistenti possono essere messe in circolo
- Creare relazioni, fare in modo che le persone escano dal circolo negativo. Come avvicinare le persone? Attività di relazione: tombole, torte (attività informali e non ghetizzanti). Es. Spilla: oratorio per gli anziani che **bricolano** (top!!!)
- Attività si tengono sia all'emporio che in altri luoghi (biblioteche, circoli...) per far conoscere l'emporio
- Ok criteri oggettivi, ma bisogna analizzare anche le singole situazioni: a parità di reddito, le famiglie possono avere situazioni molto diverse dal pdv relazionale, per esempio (ritorna l'importanza del centro di ascolto)

FUNZIONAMENTO:

- Gestione dalle associazioni e dagli utenti
- Servizi sociali per individuazione target
- Unione e csv x supporto, monitoraggio, reclutamento volontari
- Aperto due vv a settimana valutando le forze su cui contare, possibilità di aumento dei giorni. Giovedì pomeriggio e sabato mattina
- Banchetti informativi, passaparola, promozione sul territorio, articoli di lancio del progetto, pubblicità dei ss con le famiglie
- Prodotti: alimenti per infanzia e pannolini, generi alimentari prima necessità, olio, igiene casa e persona. Limitare accaparramento
- Accesso: reddito e servizi sociali ok, ma ok anche precisazioni fatte

- Spazio fisico: accogliente allegro luminoso ben suddiviso (scaffali, spazio bambini, saletta multifunzionale, scambioteca) norme sicurezza rispettate. Occhio a spazio totale, finora si è ipotizzato uno spazio di 200 mq in totale.
- Sostenibilità: regole precise sia x accessi alle famiglie sia per chi vuole donare sia per i volontari. No fraintendimenti, sovrapposizioni, litigi.