

Verbale Tavolo di Negoziazione Permanente

Lunedì 13 Luglio 2020 – sala Consiliare

Alle ore 20.30 inizia l'incontro del Tavolo

Risultano presenti i Sigg.ri:

Altomare Buchholz Katja, Caselli, Bertelli, Sola G., Stefani, Zanasi, Maisani, Tonelli, Vicini, Grandi G., Plessi

Assessore alla Democrazia e Partecipazione: Franca Massa

Servizio Democrazia e Partecipazione: Quartieri E.

Assenti giustificati: Sola R., Teggi

Assenti: Brancaccio

Verbalizzatore: Quartieri Elisa

Partecipanti all'incontro: Mattia Sfera e Paolo Franceschini (in videoconferenza) del gruppo Cinedelirium

Punti all'ordine del giorno:

- a) approvazione verbale riunione precedente
- b) modalità realizzazione video in collaborazione con Cinedelirium
- c) rinnovo del referente del Tdnp

D'accordo con i presenti si decide di affrontare subito il punto b), in modo da liberare poi gli ospiti della serata per gli altri punti all'ordine del giorno.

Quartieri introduce l'argomento e presenta gli ospiti, Mattia Sfera e Paolo Franceschini. Obiettivo dei componenti del tavolo è realizzare un video sugli strumenti di partecipazione e di democrazia diretta. Insieme agli esperti presenti si valuterà come impostare il lavoro.

La parola passa poi a Franceschini che spiega il tema dal punto di vista tecnico.

Fondamentale definire lo scopo del video e quale canale comunicativo si intende utilizzare (Youtube, Facebook, Instagram, ...).

Esistono diverse modalità di realizzazione:

- sit-com;
- cortometraggio (lavoro molto complesso per un prodotto conclusivo di 3-4 minuti);
- doppiaggio (attenzione alla proprietà intellettuale dei filmati utilizzati)

Un video per facebook ad esempio non può avere una lunghezza maggiore di 3 minuti. Su youtube va bene anche più lungo. Su instagram al massimo 1 minuto.

Bisogna definire bene target e obiettivi; se fare un video unico o ad esempio una trilogia. Analizzare anche chi utilizza maggiormente un canale comunicativo e in base a quello scegliere quale tipo di video realizzare. Il genere "sit-com" potrebbe essere adatto, si tratta di un genere nazionale popolare, più pop.

Se si valuta di fare un video per le scuole, allora bisogna pensare ad un progetto più allargato, di cui il video può costituire una parte.

Altomare – si potrebbero prendere foto, documentazione della parola al cittadino, della giornata della democrazia e costruire un video per fare vedere cosa può uscire dall'utilizzo di uno strumento di partecipazione per la comunità. Positiva la figura dell'"Umarell"

Sfera – si potrebbero utilizzare come esempi personaggi con caratteristiche ben definite che solitamente prendono parte agli incontri

Vicini – importante inserire anche dei contenuti, non solamente la parte divertente

Tonelli – il video può essere utilizzato come supporto agli incontri in presenza. Molto importante la fase di ascolto. I componenti del Tdnp devono fornire agli attori il "succo":

- in democrazia diretta uno vale uno;

- non è la democrazia rappresentativa;
- importante il confronto con gli altri;
- non c'è l'avversario;
- il facilitatore non è il presidente del Consiglio Comunale

Vicini – si potrebbero usare diverse scenette per spiegare gli strumenti di partecipazione

Franceschini – Cinedelirium non fa video esplicativi e didascalici

Bertelli – l'argomento è serio, comunque è carina l'idea di presentarlo in maniera ironica. La creatività è del gruppo a cui si affida l'esecuzione del video. Cos'è il tavolo di negoziazione è importante farlo sapere, ma il modo più corretto è una scelta artistica. La difficoltà maggiore è fare entrare persone nuove nel Tdnp. L'obiettivo del video deve quindi essere quello di avvicinare le persone a questi strumenti, in particolare i giovani

Franceschini – per arrivare ai giovani bisogna realizzare video fatti dai giovani. Si potrebbe ad esempio mandare in giro per Vignola dei ragazzi a vedere cosa c'è che non va

Massa – il tdnp è costituito da cittadini volontari ed ha il compito di fare conoscere questi strumenti. Si potrebbe simulare uno o più di questi strumenti attraverso i video. Esempio. La giornata della democrazia

Franceschini – i video devono arrivare alla pancia, devono colpire. Solamente così si può raggiungere l'obiettivo. Il video deve essere un po' scorretto e far sì che le persone si riconoscano in esso. Si può creare un paradosso: prendere un difetto e portarlo all'estremo

Gli step che si seguono per la realizzazione di un video sono i seguenti:

soggetto (4-5 righe) – sceneggiatura – girare le scene

Importante che i componenti del tavolo definiscano: finalità del video – dove andrà pubblicato – a cosa serve (cosa ci vogliamo fare?) - target

Tonelli – è opportuno ragionare in positivo. Se abbiamo qualcosa di valore dobbiamo farlo conoscere, dobbiamo fare sapere che c'è

Zanasi – con gli elementi emersi stasera un soggetto può essere fatto

Franceschini – alcuni elementi emersi stasera sono utili all'ideazione di un possibile soggetto

Grandi – è utile che, in seguito ai ragionamenti emersi, Cinedelirium faccia una proposta al tavolo, sia creativa, sia in termini di costi. I componenti del tavolo valuteranno.

Punto c) rinnovo del referente del tavolo

Vicini propone di fare continuare Katja visto che con il lockdown alcune attività si sono fermate necessariamente. In questo modo avrebbe più tempo per portare a termine alcuni obiettivi.

I partecipanti condividono la proposta di Vicini e Altomare accetta la proroga del suo ruolo di referente.

Prossimo incontro: lunedì 27 luglio

Alle ore 22.40 i lavori del tavolo si concludono